2019년 MWC 스마트콘텐츠 한국공동관 운영 출장 결과보고서

2019. 3. 15.

VR · AR콘텐츠산업본부
5G콘텐츠확산팀

1 출장 개요

□ 추진 배경

○ 인지도 낮은 국내 중소 콘텐츠 관련기업의 MWC 행사 참가 지원을 통해 **투자 유치 및 현지기업과의 비즈니스 기회 제공**

○ 비즈니스 프랑스, 중국 우정사업본부(PTAC) 등 **해외 유관기관 미팅을 통한 정부 및 기관 네트워크 확대**

□ 출장 목적

○ 2019년 MWC **스마트콘텐츠 한국공동관(Smart Content Pavilion) 운영** 및 **국내 참가기업 비즈니스 미팅 활동 지원**

○ 국내·외 콘텐츠 관련기업 간 비즈니스 매칭, IR 피칭, 네트워킹 리셉션 운영 등을 통해 **현지 네트워크 구축 및 국내 스마트콘텐츠 관련 기업의 글로벌 시장 진출 확대** 추진

○ **글로벌 최신 기술·동향 파악** 및 자료 수집

□ 출장인원 및 출장국가 외

출장자	출장기간	출장국가(방문도시)
전준수 본부장 박수연 팀장 김성권 수석	2. 23(토)~3. 2(토) / 6박 8일	스페인(바르셀로나)
윤지애 책임	2. 23(토)~3. 1(금) / 5박 7일	

※ 기관장 출장 일정 : 2. 26(화)~2. 28(목) / 2박 3일

□ 주요 성과

○ 계약체결 1건, MOU 2건, 상담건수 195건, 상담액 6천 1백만불

□ 주요 활동 내용

○ **(스마트콘텐츠 한국공동관 운영)** 국내 참가기업(10개사)의 **비즈니스 미팅 및 온·오프라인 홍보 활동 지원**

- 1:1 비즈니스 매칭 및 IR 피칭 지원
- 국내 · 외 언론매체 대상 홍보(PR) 지원
- 기업별 자사 콘텐츠 홍보를 위한 전시공간 및 전시물 제작·설치
- 현장 이벤트 진행 등

○ **(글로벌 비즈니스 업무협력 추진)** 프랑스, 중국 등 **해외 주요국 공동관 전시참가 기업 간 현장 비즈매칭 지원**

- 프랑스 수출진흥기관 'Biz France'가 주관하는 프랑스 공동관 참여 기업과 한국공동관 참여 기업 간 비즈매칭 지원
- 중국 최대 통신단말기 판매사인 '중국 우정사업본부(PTAC)' 공동관 참여기업과 한국공동관 참여 기업 간 비즈매칭 지원 등

○ **(네트워킹 리셉션)** 국내 기업 및 해외 콘텐츠 관련 주요 기업·투자사 등 현장 미팅을 통한 **글로벌 네트워크 기회 제공**

- 해외 콘텐츠 주요 기업 및 통신사, 제조사, 퍼블리셔, 투자사와의 현장 미팅 진행
- 주요 IT사와의 최신기술 트렌드 전망 및 시장동향 논의 등

○ **(참가기업 간담회)** 참가기업(10개사) 대상 현지 간담회 진행

- 한국공동관 참가기업 간 네트워킹 및 정보 교류 지원

2 출장 일정

일 정		구분	내용
1일차	2. 23(토)	인천-스페인 (바르셀로나)	• 이동(한국→바르셀로나)
2일차	2. 24(일)	스페인 (바르셀로나)	• 스마트콘텐츠 한국공동관·콘텐츠 시연존 설치 점검 • KOTRA 주최 MWC 참가기관 간담회 참석(오찬) • 2019 MWC 스마트콘텐츠한국공동관 참가기업 최종 점검 회의 진행
3일차	2. 25(월)	스페인 (바르셀로나)	• 스마트콘텐츠 한국공동관·콘텐츠 시연존 운영 • 중국 우정사업본부(PTAC) 공동관 담당자 미팅 • 국내외 언론 매체 인터뷰 대응 등 - AVING 매체 인터뷰 • 까탈루냐 투자청 한국사무소 이희연 소장 미팅
4일차	2. 26(화)	스페인 (바르셀로나)	• 스마트콘텐츠 한국공동관·콘텐츠 시연존 운영 • 2020 MWC 참가 및 전시부스 예약 관련 실무 회의 • 한국공동관 주관기관 업무협의 회의(4개 기관) • 주요 국가 공동관 담당자 미팅 등
5일차	2. 27(수)	스페인 (바르셀로나)	• 스마트콘텐츠 한국공동관·콘텐츠 시연존 운영 • 국내 참가기업(10개사) IR 피칭 진행 • 한국공동관 참가기업 현지간담회 - 참가기업 전시성과 공유 및 의견 수렴 등
6일차	2. 28(목)	스페인 (바르셀로나)	• 스마트콘텐츠 한국공동관·콘텐츠 시연존 운영 • Biz France 공동관 담당자 미팅 • 공동관 참가기업별 참가 실적보고서 취합
7일차~ 8일차	3. 1(금)~ 3. 2(토)	스페인-한국 (인천)	• 이동(바르셀로나→한국)

※ 윤지애 책임 : 2.28(목) 한국공동관 운영 종료 후 개별 이동 (바르셀로나 21:50 → 한국 18:00, +1)

3 출장 소요예산

□ 소요예산 : 총 22,150,087원

구 분			금액(원)	처리방법	비 고
국외업무여비	전준수 본부장	체재비(일비, 식비)	1,047,444	개인 계좌입금	6박 8일(본부장)
		체재비(숙박비)	1,785,960	사업비카드 결제	숙박비 실비정산
		항공료	2,433,400		
		항공수수료	140,000		
	소계		5,406,804		
	박수연 팀장	체재비(일비, 식비)	857,208	개인 계좌입금	6박 8일(팀장)
		체재비(숙박비)	1,623,600	개인결제 후 정산	숙박비 실비정산
		항공료	2,433,400	사업비카드 결제	
		항공수수료	140,000		
	소계		5,054,208		
	김성권 수석	체재비(일비, 식비)	680,724	개인 계좌입금	6박 8일(팀원)
		체재비(숙박비)	1,131,948	사업비카드 결제	숙박비 실비정산
		항공료	2,433,400	사업비카드 결제	
		항공수수료	140,000		
	소계		4,386,072		
	윤지애 책임	체재비(일비, 식비)	578,730	개인 계좌입금	5박 7일(팀원)
		체재비(숙박비)	1,186,110	개인결제 후 정산	숙박비 실비정산
		항공료	3,087,100	사업비카드 결제	
		항공수수료	150,000		
	소계		5,001,940		
공공요금 및 제세	· 해외 로밍비		342,330	실비정산	전준수 본부장 150,480
					박수연 팀장 62,960
					김성권 수석 64,280
					윤지애 책임 64,610
일반 수용비	· 여행자 보험		88,000	사업비카드 결제	22,000원x4인
사업 추진비	· 회의비		111,973	개인(현금) 결제 후 정산	참여기업 간담회 등
			1,758,760	사업비카드 결제	
합 계			22,150,087원		

※ 스페인 바르셀로나 '나' 급지 적용

※ KEB하나은행 고시환율('19.2.12 기준) 1,146원/USD 적용

※ 회의비 산정내역(6회, "별첨2 참고")로 체재비(식비) 6식 제외

구분	식비($,일)	정산 전		정산 후		차액(A-B)
		$	원(A)	$	원(B)	
전준수 본부장	99	792	907,632	594	680,724	226,908
박수연 팀장	78	624	715,104	468	536,328	178,776
김성권 수석	59	472	540,912	354	405,684	135,228
윤지애 책임	59	413	473,283	295	338,070	135,228

※ 회의비 집행내역 중 2.24(일) 회의비 집행건(장소 : 바르셀로나 colom식당)의 경우 MWC 행사기간 중 현금 결제만을 허용(카드결제 거부)하여 현장에서 개인 현금으로 처리함(86.20유로, 환율(2.24)에 따라 111,973원으로 산정, 증빙영수증은 "붙임2 참고")

별첨 1. 스마트콘텐츠 한국공동관 주요 운영 결과 1부.

2. 주요 회의 개최 결과 1부.

3. 한국공동관 참가기업 참석자 명단 1부. 끝.

별첨 1 스마트콘텐츠 한국공동관 주요 운영 결과

□ 운영 개요

○ 기 간 : 2019. 02. 25.(월) ~ 02. 28.(목), 4일간

○ 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via Barcelona

○ 행사명 : Mobile World Congress 2019

< 'MWC 2019' 개요>

○ 행사명 : Mobile World Congress 2019
○ 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via Barcelona
○ 주 최 : GSMA(Global System for Mobile Communications Association)
○ 규 모 : IFA, CES와 함께 세계 3대 IT 전시회로 약 2,300여개사 참가, 208개국 10만명 참관
○ 전시품목 : 어플리케이션, VR/AR 등 디지털콘텐츠, 최신 모바일제품, 소프트웨어 등

○ 공동관명 : Smart Content Pavilion

○ 전시위치 : 8.1Hall App.Planet I50, I60

○ 주요내용 : 전시관 운영, 비즈니스 매칭, 전시관 운영, 네트워킹 리셉션, 간담회 등

□ 주요 활동 결과

○ **(한국공동관 운영)** 한국공동관 전시 제품시연 및 홍보, 전시관 운영

○ **(비즈매칭 지원)** 지원기업 전시방문 및 사전 바이어 대상 비즈니스 매칭

- 참가기업 사전 수요조사 및 분석을 통하여 해외 행사 전문 대행사의 맞춤형 사전 매칭 진행 및 주요 바이어 POOL제공
- 참가사 디렉토리북 등 제작물 지원 및 국내외 언론사, 웹진 등 다양한 채널을 통한 홍보지원

○ **(네트워킹 리셉션 및 간담회)** 행사별 주요 바이어·투자자와 국내 참가기업 및 정부기관 간의 실질적인 네트워킹 강화를 위한 현지 간담회 개최

○ **(글로벌 비즈니스 업무협력 추진)** 프랑스, 중국 등 해외 주요국 공동관 전시참가 기업 간 현장 비즈매칭 지원

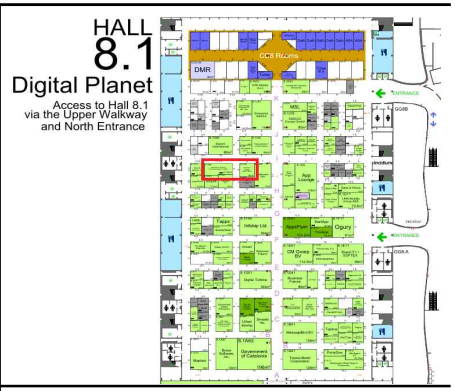
○ **(IR 피칭)** 주요 바이어·투자자 대상 국내 참가기업의 현지 투자 피칭 진행으로 비즈니스 성과 제고

□ 공동관 운영 일정

<table>
<tr><th>일 시</th><th>2.24(일)</th><th>2.25(월)</th><th>2.26(화)</th><th>2.27(수)</th><th>2.28(목)</th></tr>
<tr><td>09:00</td><td rowspan="7">공동관
점검 및 셋팅</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="2">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>10:00</td></tr>
<tr><td>11:00</td><td rowspan="2">참여기업
간담회</td></tr>
<tr><td>12:00</td></tr>
<tr><td>13:00</td><td rowspan="3">1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>14:00</td></tr>
<tr><td>15:00</td><td rowspan="2">종료 및 정리</td></tr>
<tr><td>16:00</td><td>현장 이벤트</td><td>현장 이벤트</td><td rowspan="2">한-스페인
공동행사 및
네트워킹
리셉션</td></tr>
<tr><td>17:00</td><td rowspan="2">최종 점검
회의</td><td>1:1 비즈매칭</td><td>1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>18:00</td></tr>
</table>

□ 부스위치

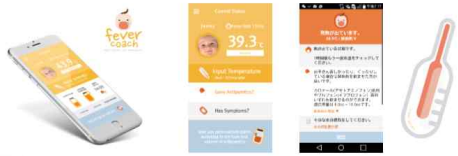
MWC 전체 Floor Map 중 8.1관(디지털플래닛)



디지털플래닛 內 Smart Content Pavilion(8.1)

□ 참가기업 리스트

기업명	회사소개	콘텐츠소개
㈜살린	· 대표자 : 김재현 · 직원수 : 총 11명 · '17년 매출액 : 543,064천원 · '17년 해외 매출액 : 199,898천원 · 주요성과 - '18 日 소프트뱅크 Innovation Program VR 대상 - '17 싱가폴 지사 설립 - '16 K-Global 300	<Epic Live> VR 기기를 통해서 실시간TV, 스포츠·공연중계 및 VOD를 시청하는 소셜 미디어플랫폼
(주)스트라티오코리아	· 대표자 : 이재형 · 직원수 : 총 20명 · '17년 매출액 : 79,000천원 · '17년 해외 매출액 : 67,988천원 · 주요성과 - '18 GWG 2018 피칭 우승 - '18 CES 2018 USA Today 보도	<Beyon Sense> 세계 최초 보급형 근적외선 카메라로 스마트폰 액세서리(Accessory) 형태로 선명한 야간 사진, 밀봉된 내용물 확인, 식품의 신선도 등을 즉시 사진 또는 영상으로 확인 가능
(주)이즈커뮤니케이션즈	· 대표자 : 박상욱 · 직원수 : 총 17명 · '17년 매출액 : 3,616,838천원 · '17년 해외 매출액 : 2,862,278천원 · 주요성과 - '18 디자인혁신유망기업 - '16 글로벌 강소기업 선정	<I-Pro 5> 콘텐츠 제작 App, 누구나 쉽게 콘텐츠를 만들고 공유할 수 있도록 콘텐츠를 만드는 과정이 이벤트 단위로 녹화되며, 별도의 플레이어 없이 웹에서 바로 재생 가능
주식회사 앱포스터	· 대표자 : 경성현 · 직원수 : 총 21명 · '17년 매출액 : 1,719,000천원 · '17년 해외 매출액 : 7,000천원 · 주요성과 - '18 Google Play 웨어OS부문 구글피처드 선정 - '18 K-Global 300	<Mr.Time> 모바일에서 스마트워치의 시계디자인을 직접 만들고 적용해볼 수 있으며 글로벌 45만명의 사용자가 디자인한 50만여개의 고퀄리티 워치페이스를 제공받을 수 있는 무료 플랫폼
(주)스파코사	· 대표자 : 조우주 · 직원수 : 총 12명 · '17년 매출액 : 1,070,589천원 · '17년 해외 매출액 : - ('18년 2분기 해외매출액 : 18,000천원) · 주요성과 - '18 Humax Japan과 일본내 판매대행 계약 체결 - '17 도미노피자 공급계약(with SKB) 2,200대	<Gper> 3G 기반의 위치 추적기로, 기기를 부착한 물체나 인물의 위치 정보를 제공, 아동이나 치매 노인 보호용, 물류나 차량에 대한 위치 관제, 배달 차량에 대한 모니터링, 건설 중장비 등에 대한 자산 관리용 사용

기업명	회사소개	콘텐츠소개
(주)오퍼스원	· 대표자 : 김기영 · 직원수 : 총 6명 · '17년 매출액 : 550,000천원 · '17년 해외 매출액 : 43,000천원 · 주요성과 - '17 K-Champ Lab 2위 - '17 삼성전자 크리에이티브 우수상	<Smart IoT Cradle 'DAVV' > 스마트폰에 DAVV 앱을 설치하고 함께 제공되는 하드웨어 DAVV Smart Cradle(거치대)에 거치하면 홈 Security 시스템 구축
엠플레어(주)	· 대표자 : 김남욱 · 직원수 : 총 8명 · '17년 매출액 : 419,964천원 · '17년 해외 매출액 : - ('18년 해외실적 : (주)차이나리뷰(중국) MOU) · 주요성과 - '18 China Review MOU	<아이윙> 그림동화 기반 스트리밍북 앱으로 카테고리 및 추천 스트리밍북 보기, 녹음하기, 친구에게 공유하기 내가 본 그림책, 나의 앨범을 관리할 수 있는 개인화 서비스 가능
주식회사 정감	· 대표자 : 권상림 · 직원수 : 총 3명 · '17년 매출액 : 250,551천원 · '17년 해외 매출액 : 46.819천원 · 주요성과 - '18 투자유치 25,000달러 - '18 인천국제공항 면세점 입점	<Onia> 모바일 어플리케이션을 통해 감정 체크리스트, 바이오리듬, 알람, fun 기능 다양하게 조명을 무선 제어함. 개인의 소셜 서비스 및 취향을 분석하여 개인 감정 분석 결과 데이터를 추출하고 진단하여, 적합한 컬러를 전송하여 사용자에게 필요한 컬러의 조명 제공
(주)마인즈랩	· 대표자 : 유태준 · 직원수 : 총 87명 · '17년 매출액 : 6,834,021천원 · '17년 해외 매출액 : 496,085천원 · 주요성과 - '18 대한민국창업대상 산자부장관상 - '18 임페테크대상 국무총리상	<마음에이아이 Maum.ai> 언어, 시각, 사고지능 통합 AI 플랫폼 마음에이아이를 통해 기업은 챗봇, AI로 자동화되는 해피콜 서비스 등 인공지능 고객센터 서비스와 시각지능 기반 영상 및 이미지 인식 프레임워크, 인공지능 영어 교육 서비스, 로봇 등 다양한 분야에 걸친 AI 기반 신개념 서비스 제공이 가능
모바일닥터	· 대표자 : 오남수 · 직원수 : 총 6명 · '17년 매출액 : 170,000천원 · '17년 해외 매출액 : - (일본 다운로드 1만 건) · 주요성과 - '18 누적다운로드 60만건 - '17 모바일브랜드대상 육아정보 분야 대상	<Fever Coach:열나요 App> 아이 상태에 맞게 행동요령 가이드를 제공하는 '소아열/건강 관리 서비스'로 한국에서 60만 다운로드 기록 

□ 주요 비즈니스 미팅 및 성과

○ 총 상담건수 : 194건

○ 주요 성과 : 계약체결 1건, MOU 2건, 상담액 약 6천만불

○ 대표 상담 기업 : Microsoft, Huawei, ZTE, SK telecom, NBA, ObEN, MBC Group(Dubai), Gurtam 등

○ 참가기업별 성과

(단위 : USD)

구분	기업명	상담건수	상담액	계약금액	기타
1	㈜이즈커뮤니케이션즈	11	7,200,000		
2	㈜마인즈랩	8	90,000		
3	㈜살린	15	5,200,000		MOU 1건
4	주식회사 정감	10	3,500,000	440,000	계약체결 1건
5	엠플레어(주)	32	7,170,000		
6	㈜오퍼스원	16	21,158,000		
7	㈜스트라티오코리아	15	1,000,000		MOU 1건
8	주식회사 앱포스터	7	1,350,000		
9	㈜스파코사	28	1,390,000		
10	모바일닥터	52	13,240,000		
합계		194	61,298,000	440,000	계약체결 1건 MOU 2건,

<계약 체결 현황>

△ **IoT기반 스마트 힐링 조명 오니아(Onia)를 개발한 ㈜정감**은 독일 주요 유통사인 브래머 앤 파트너(Brämer & Partner UG)사와 저작권 관련 파트너쉽 계약을 체결

- 계약체결액 : 약 44만불(약 5억원)

<MoU 체결 현황>

△ **VR 소셜미디어 플랫폼 '에픽라이브(EpicLive)'를 서비스하는 ㈜살린**은 AI전문 회사인 미국의 오벤(ObEN)과 MoU를 체결

- 에픽라이브 VR서비스에 개인별 AI 아바타를 접목하는 등 VR·AR 기술 협력

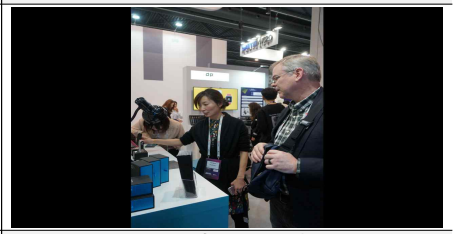
△ **보급형 근적외선 카메라 'Beyon Sense'를 개발한 ㈜스트라티오코리아**는 스페인의 CD6-UPC(Centre for Sensors, Instruments and Systems Development) 기관과의 MoU 체결

○ 참가기업별 비즈니스 미팅 현장사진

이즈커뮤니케이션즈

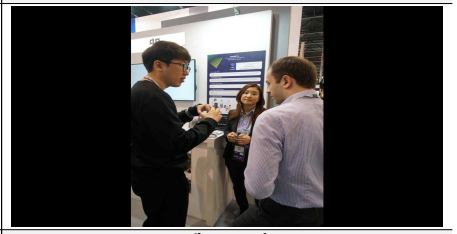
오퍼스원

㈜마인즈랩

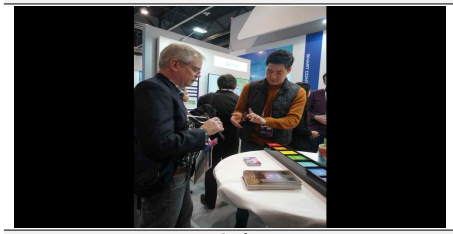


㈜스트라티오 코리아

㈜살린



앱포스터



정감

㈜스피코사

엠플레어㈜

모바일 닥터

○ 참가기업별 주요 비즈니스 미팅 현황

구분	기업명	국가	기업명	주요 미팅내용
1	이즈커뮤니케이션즈	미국	Microsoft	· 제품 관련 설명 이후, MS사 제품인 오피스에 활용 방안 등에 대해 논의
		중국	ZTE	· ZTE 아랍지사, 제품의 센서와 활용 방안에 대해 논의 하였으며 사우디 아라비아 시장에서 경쟁력 가능성 시사
2	㈜마인즈랩	한국	SKT	· Chatbot 과 Customer Service AI 관련 하여 논의 하였으며 추후 귀국하여 심도 있는 논의 예정
		캐나다	Smart Rek Technologies	· 농장 수로 파이프 라인 투입력에 대해 AI 알고리즘 대입하는 부분에 대해 기술 협력 요청
3	살린	미국	NBA	· NBA 스포츠 VR 생중계에 대한 콘텐츠와 관련 저작권 논의
		미국	ObEN	· VR, AR 기술 협약 및 MOU 체결
4	정감	독일	Brämer & Partner UG	· 독일 메이저 유통사로 제품에 대해 독일내 독점 유통에대한 논의 계약 체결
		브라질	Ibict	· 제품 관련 소개 및 브자질내 유통 및 기술협약 문의
5	엠플레어(주)	UAE	MBC group(Dubai)	· 기술협약을 통한 중동 시장 공략에 대해 논의
		이란	Sabacell	· 컨텐츠 퍼블리셔로 이란에 유통이 가능한지에 대해 논의
6	오퍼스원	일본	Sony	· 소니 일본지사로 일본에 런칭 유무 논의
		이탈리아	23tobuy	· 이탈리아 및 유럽에 해당 제품 런칭 및 유통이 가능성에 대해 논의
7	㈜스트라티오 코리아	미국	Trace Link	· 약의 진위여부를 검증하는 모듈 보유, 협업 가능 모델 논의
		영국	GM Marketing Group	· 와인 유통 업체로 와인 판별을 위한 기술에 대해 논의
		스페인	CD6-UPC	· LinkSquare® 기술 MOU체결
8	앱포스터	중국	Mobilios	· Huawei 자 자회사로 자사 스마트 워치에 디자인 적용 논의
		영국	eToro	· 고객용 스마트 워치 내 홍보 APP 및 화면 제작, 디자인 협업 문의
9	㈜스파코사	미국	Gurtam	· 지역 정보를 플랫폼으로 구성하는 회사 그들의 플랫폼과 연결할 수 있는 트레킹 서비스에 대해 논의
		미국	Neptune	· 디바이스와 네트 워크를 연결하는 플렛폼 회사이며 GPS 트레킹에 선택적 정보 삽입에 대해 논의
10	모바일 닥터	독일	Green Teg	· Iteal flux 를 이용해 Skin 이 아닌 Core temperature 측정 가능한 센서 보유하며 해당 소재에 대해 논의
		미국	Airbus Aircraft Digital	· Asir bus 내 Emergency kit에 추가에 대해 논의

□ 주요 행사결과

○ AVING 인터뷰

- 일시 : 2. 25.(월), 16:10 ~ 18:00
- 장소 : 스마트콘텐츠 한국공동관 내
- 목적 : AVING매체를 통한 한국공동관 홍보
- 주요내용 : 한국공동관 소개 및 참여기업 소개

AVING 인터뷰

* 영상 URL : https://www.youtube.com/watch?v=DP6gMbpOx8w

○ IR 피칭 및 네트워킹 리셉션

- 일시 : 2. 27.(수), 16:10 ~ 18:00
- 장소 : 스마트콘텐츠 한국공동관 내
- 목적 : MWC 행사 內 국내 참여기업의 콘텐츠 홍보 기회 확대
- 주요내용 : 투자자 피칭 및 네트워크 리셉션 진행

IR 피칭 및 네트워크 리셉션

□ 주요 홍보내용

○ 바이어 대상 뉴스레터 배포

- (1차) 2. 7(목) / (2차) 2.11(월)

Whom it may concern

This is Yuseung Ha, manager of the JENC.

Our company is positioned as management & design agency based on South Korea.
This time we took a charge of giving direction to Korean public institute and Korean companies for participating MWC 2019 in Barcelona.
We are very much pleased about your present for this event.

Please visit Korean Pavilion and take chance to build beneficial business relationships with notable 10 companies.

1차 뉴스레터

This is Yuseung Ha, the manager of JENC.

JENC is positioned event outsourcing company which is placed in South Korea.
We took a full charge of giving directions to NIPA(National IT Industry Promotion Agency), Korea public institute, for participating MWC 2019.

The most advanced IT companies participate the exhibition with NIPA under the name of Smart Contents Pavilion
One of the participating company MINDs Lab's team leader hope to meet you to discuss cooperation and/or partnership.
Please you can find the attached file for your easy reference.
It would be grateful if you could indicate a convenient time to meet during the MWC 25-28th of February in Barcelona.

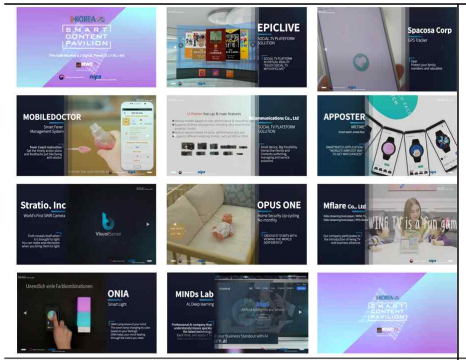
MWC 2019 BUSINESS-MATCHING MEETING SCHEDULE

	Feb.25	Feb.26	Feb.27	Feb.29
10:00 – 10:30		Booked	Booked	
10:30 – 11:00			Booked	Booked
11:00 – 11:30		Booked		Booked
11:30 – 12:00		Booked		
14:00 – 14:30				
14:30 – 15:00				
15:00 – 15:30			Booked	
15:30 – 16:00			Booked	
16:00 – 16:30				
16:30 – 17:00				
17:00 – 17:30				

2차 뉴스레터

○ 홍보 영상 및 인쇄홍보물 제작

- 영상 및 디렉토리북 제작으로 방문객 모집 및 홍보에 활용



영상

브로셔(15,000부 제작)

□ 기념품 제작

○ 참가기업 및 바이어 대상 이벤트와 홍보시 기념품 활용

- 바이어용 기념품 100개, 참관객 대상 기념품 1,200개 제작

나전 손톱깎기 세트(100개)

전통나무 젓가락(200개)

골드 스티커(1,000개)

□ 언론 보도 자료

○ 해외 보도자료 리스트

구분	일자	국가	매체명	제목	URL
1	2019.02.25	스페인	PR Newsire	Pabellón de contenidos inteligentes de Corea revelan contenidos 5G "matadores" durante el salón MWC 2019	https://www.prnewswire.com/es/comunicados-de-prensa/pabellon-de-contenidos-inteligentes-de-corea-revelan-contenidos-5g-matadores-durante-el-salon-mwc-2019-882915398.html
2	2019.02.25	영국	PR Newsire	Korea Smart Contents Pavilion to unveil 5G killer contents at MWC 2019	https://en.prnasia.com/releases/apac/korea-smart-contents-pavilion-to-unveil-5g-killer-contents-at-mwc-2019-237870.html
3	2019.03.12	스페인	PR Newsire	El contenido 5G coreano atrajo la atención de todo el mundo en MWC 2019	https://www.prnewswire.com/es/comunicados-de-prensa/el-contenido-5g-coreano-atrajo-la-atencion-de-todo-el-mundo-en-mwc-2019-831028102.html
4	2019.03.12	영국	PR Newsire	Korean 5G Contents Draw Vast Attention Globally at MWC 2019	https://en.prnasia.com/releases/apac/korean-5g-contents-draw-vast-attention-globally-at-mwc-2019-239507.shtml

Pabellón de contenidos inteligentes de Corea revelan contenidos 5G "matadores" durante el salón MWC 2019

해외기사(2.25)

El contenido 5G coreano atrajo la atención de todo el mundo en MWC 2019

해외기사(3.12)

○ 국내 보도자료 리스트

구분	일자	매체명	제목	URL
1	2019.02.25	IT Daily	국내 스마트콘텐츠 강소기업, 5G 킬러콘텐츠 MWC에서 공개	http://www.itdaily.kr/news/articleView.html?idxno=93298
2	2019.03.11	아시아 뉴스통신	MWC 2019 세계가 주목한 한국 5G 기반 콘텐츠	http://www.anewsa.com/detail.php?number=1596566&thread=10r02
3	2019.03.12	전자신문	세계가 주목한 MWC 2019 한국 5G 기반 콘텐츠 성장 가능성 인정 받아	http://www.etnews.com/20190312000102

○ 기획기사(전자신문, '19. 2. 28(목) 017면 지면 게재)

5G 킬러콘텐츠 발굴 지원 디지털라이프 플랫폼 구축

보급형 근적외선 카메라·그림동화 스트리밍북 앱…콘텐츠 우수성 톡내

별첨 2 주요 회의 개최 결과

□ 일자별 주요 회의 일정

순번	일자	주요 내용	회의비(원)
1	2.24(일)	▪ 회 의 명 : 스마트콘텐츠 한국공동관 운영 참가기업 최종점검 회의 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 24(일) 17:00~19:00, 전시장 인근 식당	111,973
2	2.25(월)	▪ 회 의 명 : 중국 우정사업본부(PTAC)와의 협력방안 논의 회의 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 25(월) 18:00~19:00, 전시장 인근 식당	273,670
3	2.26(화)	▪ 회 의 명 : 2020년 MWC 통합한국관 추진 관련 업무협의 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 26(화) 18:00~20:00, 전시장 인근 식당	634,080
4	2.27(수)	▪ 회 의 명 : 스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업 현지 간담회 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 27(수) 18:00~20:00, 전시장 인근 식당	515,305
5	2.28(목)	▪ 회 의 명 : 프랑스 공동관 주관기관 'Biz France'와의 간담회 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 28(목) 12:00~13:30, 전시장 인근 식당	130,861
6	2.28(목)	▪ 회 의 명 : MWC 2019 전시성과 리뷰 및 MWC 2020 참가 논의 ▪ 일시/장소 : '19. 2. 28(목) 17:00~19:00, 전시장 인근 식당	204,844

1. 스마트콘텐츠 한국공동관 운영 참가기업 최종점검 회의

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 24(일)

○ 장 소 : colom 식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자 : 총 13명

- (NIPA) 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (참가기업) 10개 기업 대표(담당자) ('별첨3' 참조)

□ 주요내용

○ 스마트콘텐츠 한국공동관 운영 관련 최종 매뉴얼 점검, IR 피칭, 통역 인력 교육 및 배치 등 최종 점검 완료

○ 참가기업 별 비즈매칭 현황 및 전시기간 스케쥴 최종확인

○ 한국공동관 관련 현지 온·오프라인 홍보 진행 사항 점검

2. 중국 우정사업본부(PTAC)와의 협력방안 논의 회의

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 25(월)

○ 장 소 : INTERTAPA 식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자 : 총 10명

- (NIPA) 전준수 본부장, 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (PTAC) Phoebe Ding(부사장), Lydia Li(Project Manager)
- (참가기업) 스트라티오 이제형 대표, 앱포스터 이주화 팀장, 살린 김재현 대표, 엠플레어 김남욱 대표

□ 주요내용

○ 스마트콘텐츠 기업들의 교류활성화를 위하여 향후 주요 전시회를 통해 기업간 네트워킹 및 비즈매칭 기회가 확대되었으면 함

○ PTEXPO CHINA 2019 전시개요 소개

- PTEXPO CHINA 2019 주요 참가 기업 및 컨퍼런스 아젠다 공유
- 주요 전시 분야 공유 및 스마트콘텐츠 한국공동관 추진 검토 요청 등

○ 공동관 참가기업 중 중국 희망 진출 기업(4개사) 소개, 향후 비즈매칭 추진을 위한 네트워크 기회 제공

3. 2020년 MWC 통합한국관 추진 관련 업무협의

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 26(화)

○ 장 소 : 산길식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자 : 22명

- (NIPA) 김창용 원장, 전준수 본부장, 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (KAIT) 한문승 실장, 양창준 실장, 정우수 팀장, 손성균 과장
- (Innopolis) 윤지홍 팀장, 김주은 연구원
- (IITP) 조강현 팀장, 안찬익 선임, 양현 수석, 김한 책임
- (KOTRA) 홍창표 실장, 윤보라 과장, 윤진슬 대리
- (과기부) 박정아 사무관, 김은영 주무관, 노훈 주무관
- MWC 주최사 한국사무소 김동필 실장

□ 주요내용

○ 2020년 MWC 과기부 산하 4개기관 통합한국관 추진 및 운영을 위한 범부처 협력사항 논의

- 통합한국관 운영 관련 검토 및 협력 사항 공유 등

○ 차년도 임차계약관련 협의 및 부스 위치 이동 검토

- 8.1홀이 디지털콘텐츠관으로서의 공통적인 성격이 부족하고 다소 접근성이 좋지 않아 2020년의 경우 리부킹시 1홀로 배정 요청하였으며, 차선으로 7홀, 5홀도 고려 요청
- 홍보효과 극대화를 위한 임차면적 확대 등의 노력 추진

○ 각 기관 공동관별 주요 실적 및 대표성과 공유 등

4. 스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업 현지 간담회

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : Barceloneta 식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자 : 총 18명

- (NIPA) 김창용 원장, 전준수 본부장, 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (참가기업) ㈜살린 김재현 대표 등 총 13명

소속	이름	직위
살린	김재현	대표
스트라티오	이재형	대표
이즈커뮤니케이션	박상욱	대표
앱포스터	이주화	팀장
㈜ 스파코사	김원기	CTO
	박인수	이사
㈜ 오퍼스원	백상인	차장
엠플레어 ㈜	김남욱	대표
정감	권상림	대표
	양승현	이사
마인즈랩	유태준	대표
모바일닥터	오남수	대표
	김하리	팀장

□ 주요 내용

○ 스마트콘텐츠 한국공동관 참가 관련 제안 및 건의사항 수렴

- (건의) 국내 콘텐츠 기업들에게 MWC 행사 참가는 해외진출의 큰 기회이며, 비즈니스에 큰 도움이 됨. 다만, 얼리스테이지(초기) 기업 위주의 지원정책도 중요하지만, 중견기업으로 성장할 수 있도록 초·중기 기업들에 대한 지원도 강화되기를 희망

  → 지원 필요성을 충분히 인식하고 있으며, 업계에 도움이 되는 사업으로 기획·지원을 강화하도록 하겠음

- (건의) 해외시장 진출 시 중소 기업의 경우 네트워크 발굴, 비즈니스 매칭 자체가 어려우나, 금번 NIPA 한국 공동관 참가를 통해 많은 도움을 받아 감사드리며, 내년에도 지속적인 지원을 받기를 희망

  → VR·AR콘텐츠산업본부 및 글로벌ICT본부 등 NIPA 내 관련 본부 등과 협업하여, 업계에 실질적인 도움이 될 수 있도록 노력하겠음

- (건의) 금번 스마트콘텐츠 한국공동관 위치가 대기업들이 모여 있는 1관에 비해 접근성이 좋지 않아, 향후 부스 위치 변경도 고려해주었으면 함

  → 의견 수렴하여 해당 부서에서 조치하도록 하겠음

- (건의) MWC 외 국내 중소기업이 참여할 수 있는 해외 주요거점별 다양한 지역 내 비즈니스 로드쇼 등이 확대되었으면 함

  → 기업의 요구사항을 사전 수요조사를 통해 반영할 수 있도록 조치하겠음

○ MWC 2019의 주요 이슈와 최신 트렌드·기술 등 정보 교류

○ NIPA 해외 거점 사무소 및 사업 소개

스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업 현지 간담회

5. 프랑스 공동관 주관기관 'Biz France'와의 간담회

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 28(목)

○ 장 소 : FIRA BCN GASTROFIRA CO식당 (Fira 전시장 8.1관 내)

○ 참석자 : 총 7명

- (NIPA) 전준수 본부장, 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (Biz France) Stephanie MORLEY, Eric Morand, Pierre LECOMTE

□ 주요내용

○ 한-프랑스 참가기업 현황 공유 및 협업 사항 파악

○ 각 국가별 스마트콘텐츠 현황 공유 및 시장 동향 전망

○ 'viva technology' 전시개요(5월 개최 예정) 소개

- 주요 전시 분야 공유 및 스마트콘텐츠 한국공동관 추진 검토 요청
- 국내 스타트업 기업 현황 및 기술동향 논의 등

6. MWC 2019 전시성과 리뷰 및 MWC 2020 참가 논의

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 28(목)

○ 장 소 : 산길식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자 : 총 8명

- (NIPA) 전준수 본부장, 박수연 팀장, 김성권 수석, 윤지애 책임
- (제이넷컴) 장성수 이사, 전승혁 차장, 하유승 과장, 손민재 주임

□ 주요내용

○ 한국공동관 주요 성과 및 대표사례 공유

○ 한국공동관 운영 및 개선사항 논의

- 부스디자인이 합리적으로 개선되었으면 하고 판넬과 부스 및 브로셔, X배너 등의 텍스트도 가독성 있게 준비할 필요가 있음
- 각 기업별 개별 통역 배치는 좋았으며, 개별 역량도 우수함
- 부스 위치 및 방향이 방문자들의 동선이 고려되었으면 함. 특히 8.1관이 아닌 앞쪽 전시관(1,5~7관)으로 옮겼으면 함
- IR 피칭에 대한 준비도가 기업마다 차이가 있어 사전 준비 및 교육의 중요성 요구

○ 기타 애로사항 논의

- 전시기간 내 교통체증 등을 고려하여 공동관 숙소도 가급적 시내 또는 전시장 근처로 운영할 필요가 있음

별첨 3 스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업(10개사) 참석자 명단

기업명	직위	이름
㈜살린	대표이사	김재현
	팀장	황병용
(주)스트라티오코리아	대표	이제형
	이사	김영식
	이사	오수려
	부장	박세진
(주)이즈커뮤니케이션즈	대표	박상욱
	부사장	이인호
주식회사 앱포스터	대표	경성현
	이사	이은경
	매니저	박선희
	사원	유성민
(주)스파코사	매니저	박인수
	CTO	김원기
(주)오퍼스원	대표	김기영
	차장	백상인
	과장	정경미
	과장	이영현
	과장	마리나
엠플레어(주)	대표	김남욱
	대표	정임수
주식회사 정감	대표	권상림
	이사	양승현
	팀장	조성연
(주)마인즈랩	대표	유태준
	팀장	이성용
	팀장	이보미
	팀장	전솜이
모바일닥터	대표	오남수
	팀장	김하리
	인턴	박성온